



# KIAT SUKSES MENJADI AGRIPRENEUR MILLIONER BAGI GENERASI EMAS INDONESIA

**EDDY CHILJON PAPILAYA**

Dosen Sosial Ekonomi , Fakultas Pertanian

UNIVERSITAS PATTIMURA AMBON

OWNER HOBATA FARM TOBELO HALMAHERA UTARA MALUT



Disampaikan Pada Kegiatan Webinar Nasional  
Pembangunan Pertanian dan Perikanan Terpadu  
Fakultas Pertanian dan Perikanan  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Rabu, 17 Juni 2024,  
Pukul: 08.00-12.00 WIB



# OUTLINE

**I. LANDASAN NILAI – INNER POWER**

**II. KONSEP ENTREPRENEURSHIP, AGRIPRENEURSHIP & AGRIPRENEUR**

**III. POTENSI, PELUANG DAN TANTANGAN PENGEMBANGAN AGRIPRENEURSHIP**

**IV. KIAM SUKSES MENJADI AGRIPRENEUR MILLIONER**

**V. REFLECT to ACT**

**VI. PENUTUP**

# I. LANDASAN NILAI – INNER POWER



**1000 Langkah Kesuksesan dimulai dari  
langkah kesuksesan yang 0001  
(Pepatah China)**

**1**



2



**Ragukanlah matahari  
tidak akan bersinar esok  
hari,**

**Namun**

**jangan sekali kali  
meragukan Bisnis  
Pertanian (Agribisnis)**

**tuk hari esok penuh  
harapan**

# 3

**MEMULAI** dari PASAR - HILIR  
(Agro Marketing)

Mengerjakannya di Hulu (Agronomi),

Mengolahnnya di Agroindustri , dan

**MENGAKHIR**nya di PASAR (Hilir)

**MULAI DARI PASAR - KEMBALI KE PASAR**







**4**

**JANGAN MENUNGGU SEMPURNA BARU MEMULAI.  
TETAPI MEMULAI SUPAYA MENJADI SEMPURNA**

5

**TIDAK ADA ALASAN  
UNTUK MERAIH  
SUKSES.**

**KALAU PUN ADA ALASAN,  
ALASANNYA,  
TIDAK ADA ALASAN**





6

# INOVASI TIADA HENTI



**Boti, Boneka Peternakan  
Inovatif yang Ramah  
Lingkungan Ciptaan Mahasiswa  
IPB**

Selasa , 09 May 2017, 20:12 WIB





7

**MENJADI AGRIPRENEUR MILLIONER ITU  
BAGAIKAN ORANG NAIK SEPEDA. JATUH BANGUN,  
BANGUN LAGI, BANGKIT DAN BERSELANCAR BERSAMA GUNUNG DAN TIKUNGAN**



## II. KONSEP ENTREPRENEURSHIP, AGRIPRENEURSHIP & AGRIPRENEUR

### 1. ENTREPRENEURSHIP:

Kemampuan kreativitas dan inovasi untuk menciptakan produk (barang/jasa) bernilai tambah

### 2. AGRIPRENEURSHIP:

**Penerapan kreativitas dan inovasi kegiatan kewirausahaan dalam bisnis Pertanian (Agribisnis)**

### 3. AGRIPRENEUR:

Wirausaha/Pelaku Usaha yang melakukan bisnis pertanian/agribisnis secara kreatif dan inovatif pada subsistem agronomi, agroindustry atau agroniaga



# III. POTENSI, PELUANG DAN TANTANGAN PENGEMBANGAN AGRIPRENEURSHIP

## Potensi 1 **WONDERFUL INDONESIA:**

17.504 pulau yang Indah nan Permai:

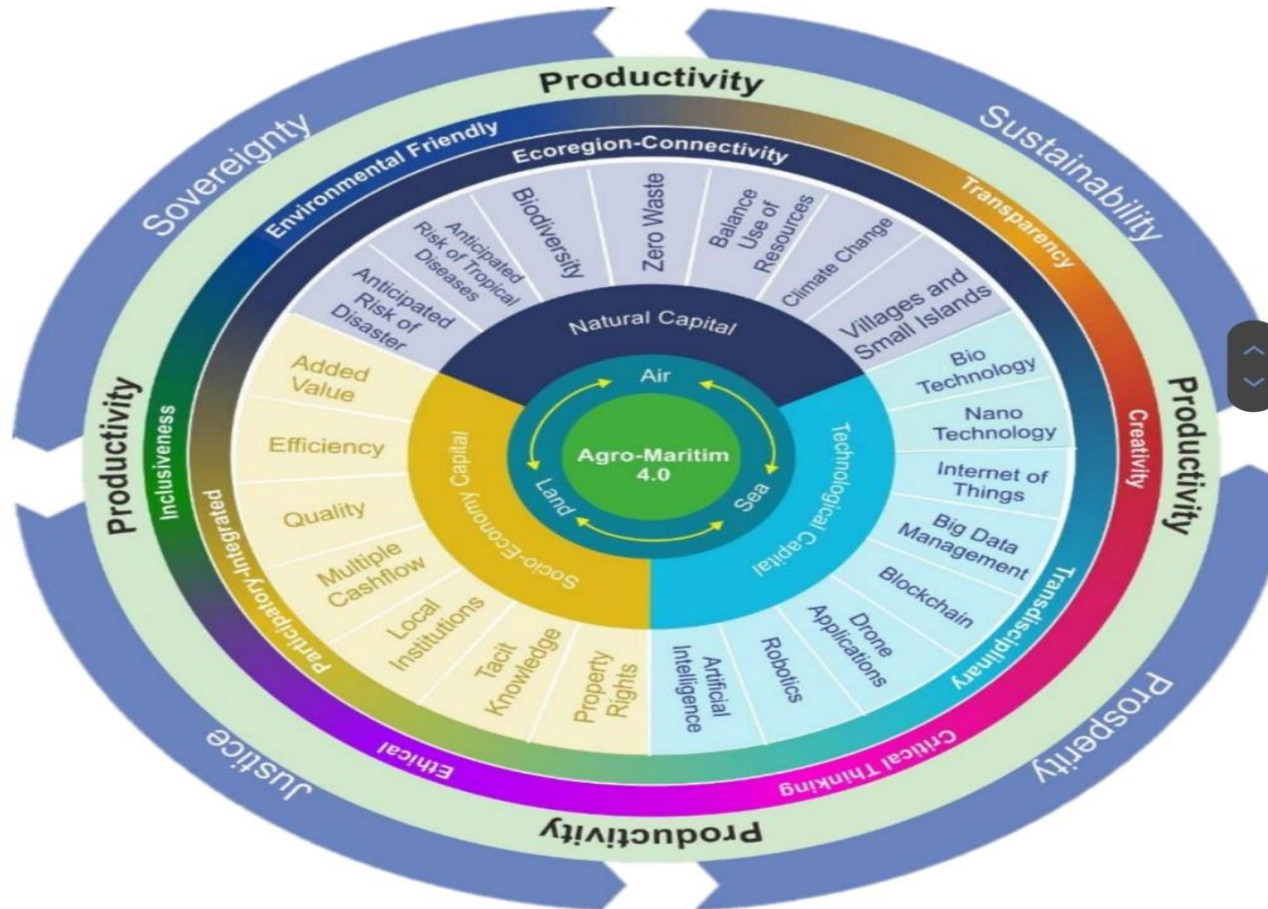
Wonderful Indonesia (Wallace), dengan Garis pantai terpanjang di dunia: 108.000 Km yang berpeluang menjadi objek **ECO - AGRO- EDUWISATA KREATIF** (memadukan Pertanian/jasa lingkungan, Edukasi dan Pariwisata secara Kreatif).

**MENUJU INDONESIA EMAS !**



**INDONESIA NEGARA MARITIM DAN AGRARIS**

# Potensi 2 : AGROMARITIM



Konsep Agro-Maritim 4.0



PERIKANAN LAUT



PERIKANAN DARAT



# Peluang 1

Pemasok bahan pangan dan bahan baku industri pertanian

Sebagai salah satu sumber pendapatan nasional

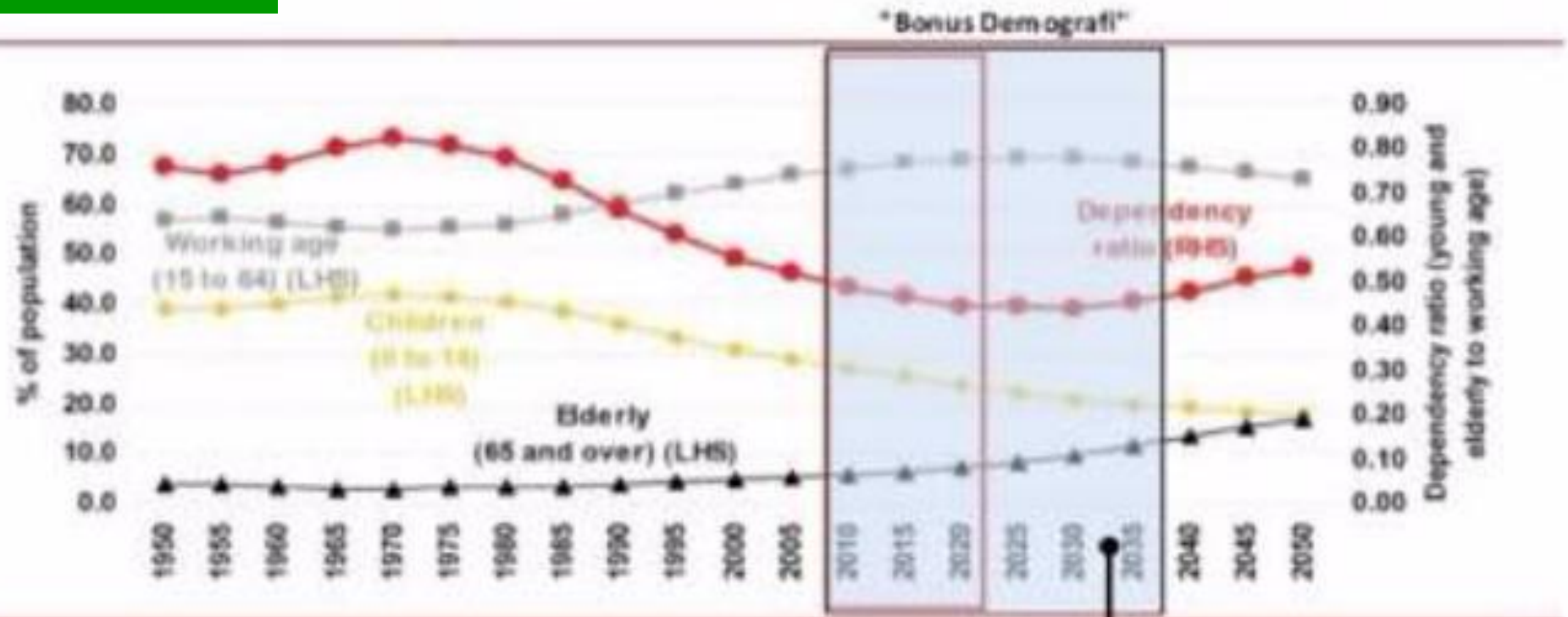
Berkontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja

Sumber investasi dan berperan sebagai salah satu penghasil devisa negara

# Kesempatan Emas Demografi Indonesia 2020-2035

## Peluang 2

*...pakan modal dasar bagi peningkatan produktivitas ekonomi dan pengembangan pasar domestik...*



**Catatan:**  
Semakin kecil angka Dependency Ratio →  
semakin besar proporsi usia produktif →  
semakin tinggi produktivitas ekonomi

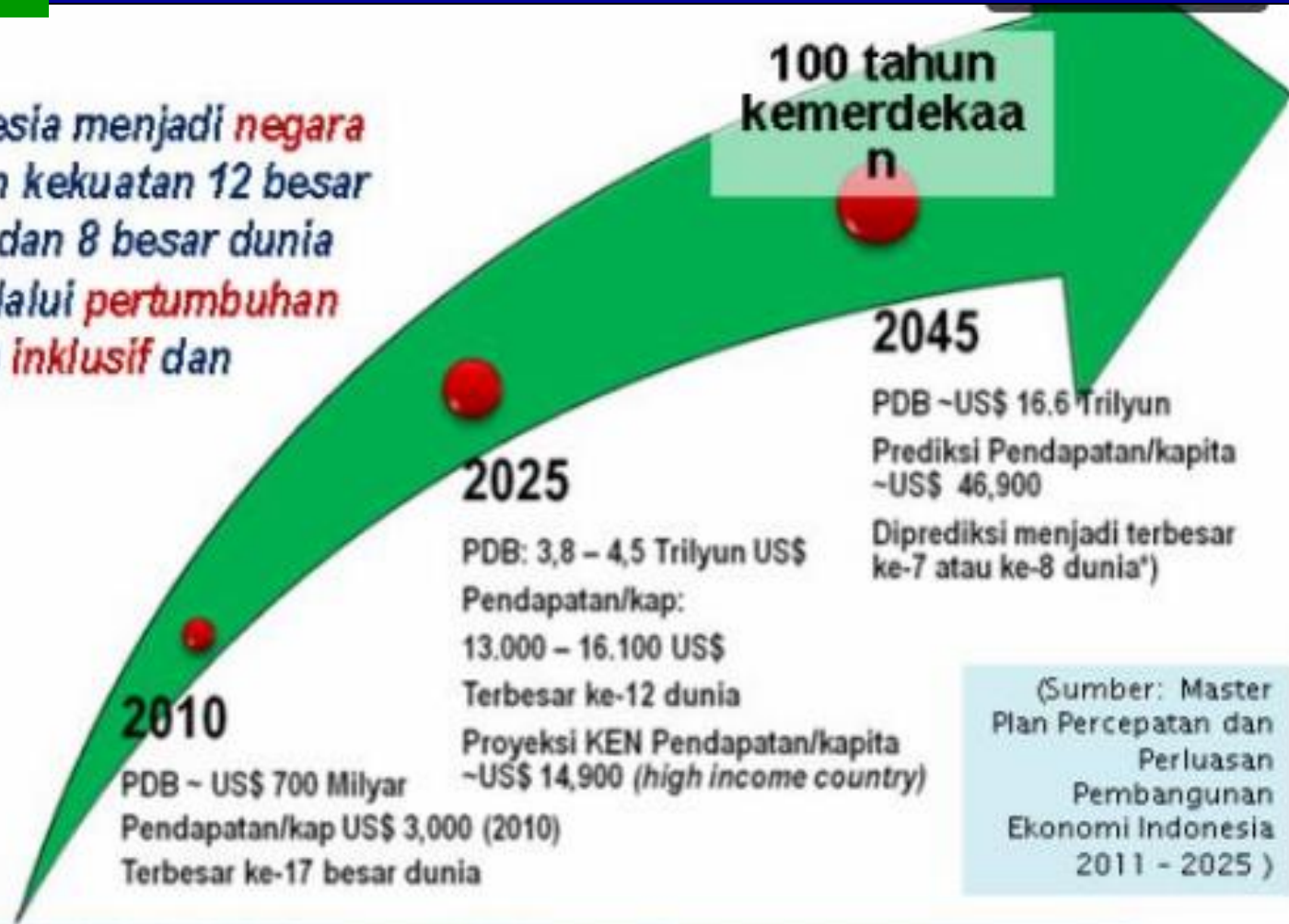
"Bonus demografi" periode ini lebih berkualitas karena lebih banyak tenaga terlatih → asumsi: **TINGKAT PENDIDIKAN HARUS LEBIH TINGGI**



# Peluang 3

## VISI GENERASI EMAS INDONESIA 2045

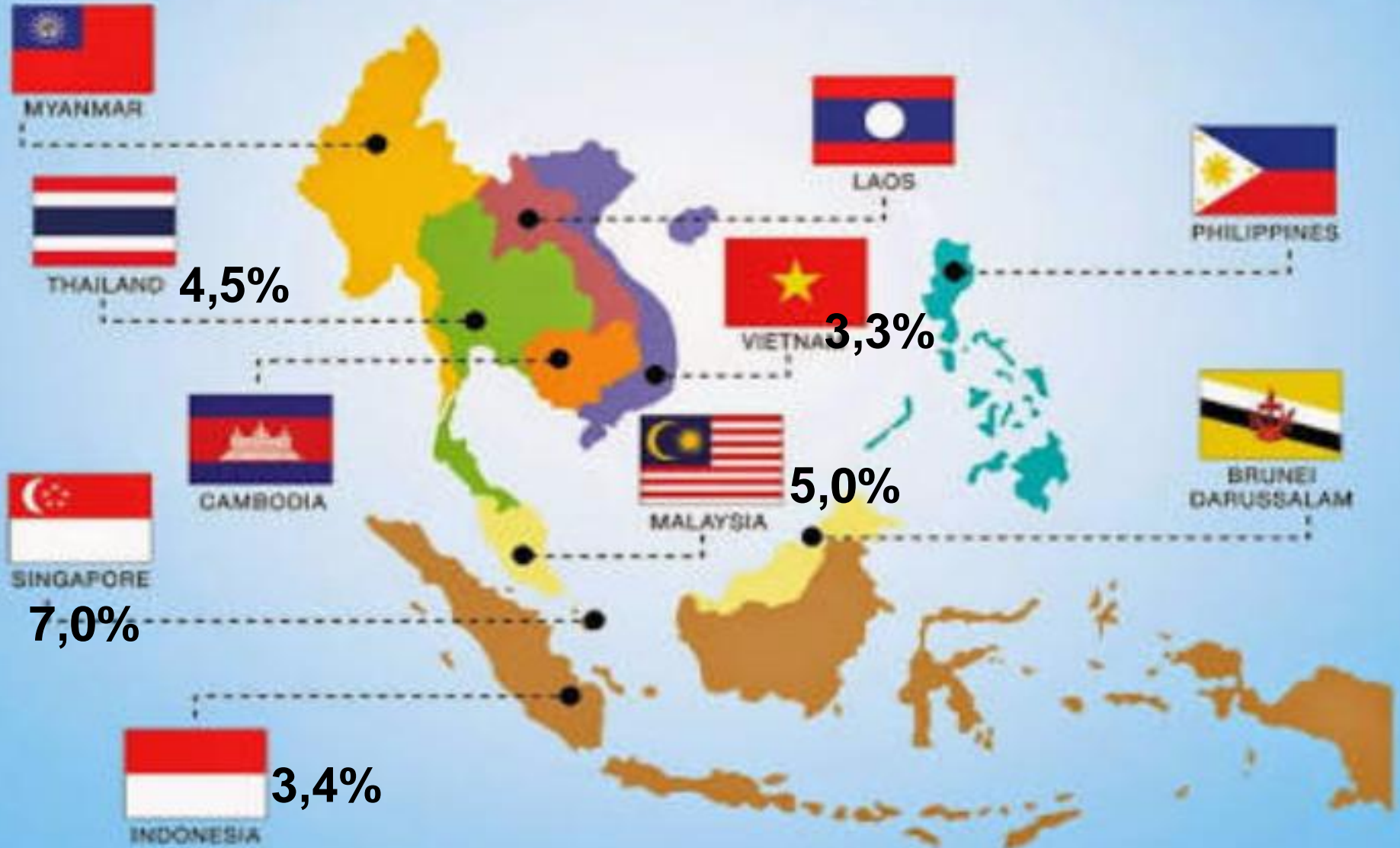
*"Mengangkat Indonesia menjadi **negara maju** dan merupakan kekuatan 12 besar dunia di tahun 2025 dan 8 besar dunia pada tahun 2045 melalui **pertumbuhan ekonomi tinggi yang inklusif dan berkelanjutan**"*



Pencapaian Visi 2025 dan 2045 memerlukan penyiapan generasi yang mampu berperan aktif dalam kegiatan pembangunan. Dan harus dimulai sekarang dan generasi sekarang (PAUD)

# Tantangan 1

Rendahnya persentase penduduk Indonesia yang menjadi wirausaha





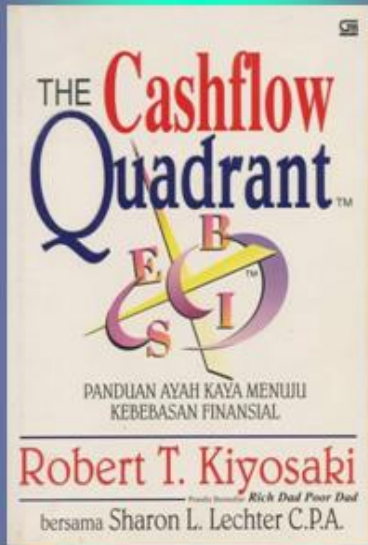
# Tantangan 2

## Dominannya Mentalitas Job Seeker:

Perlu Transformasi Mentalitas Job Seeker menjadi Job Creator



**Robert T.  
Kiyosaki**



**AGRIPRENEUR**

83,18%

### Employee

Bekerja untuk orang lain

Eksekutif  
Pegawai  
Buruh

### Business Owner

Memiliki bisnis dengan sistem

Konglomerasi  
Franchising / Waralaba  
Network Marketing

**OUTPUT PT**

### Self Employee

Bekerja untuk diri sendiri

Pengacara  
Pemilik toko  
Dokter

### Investor

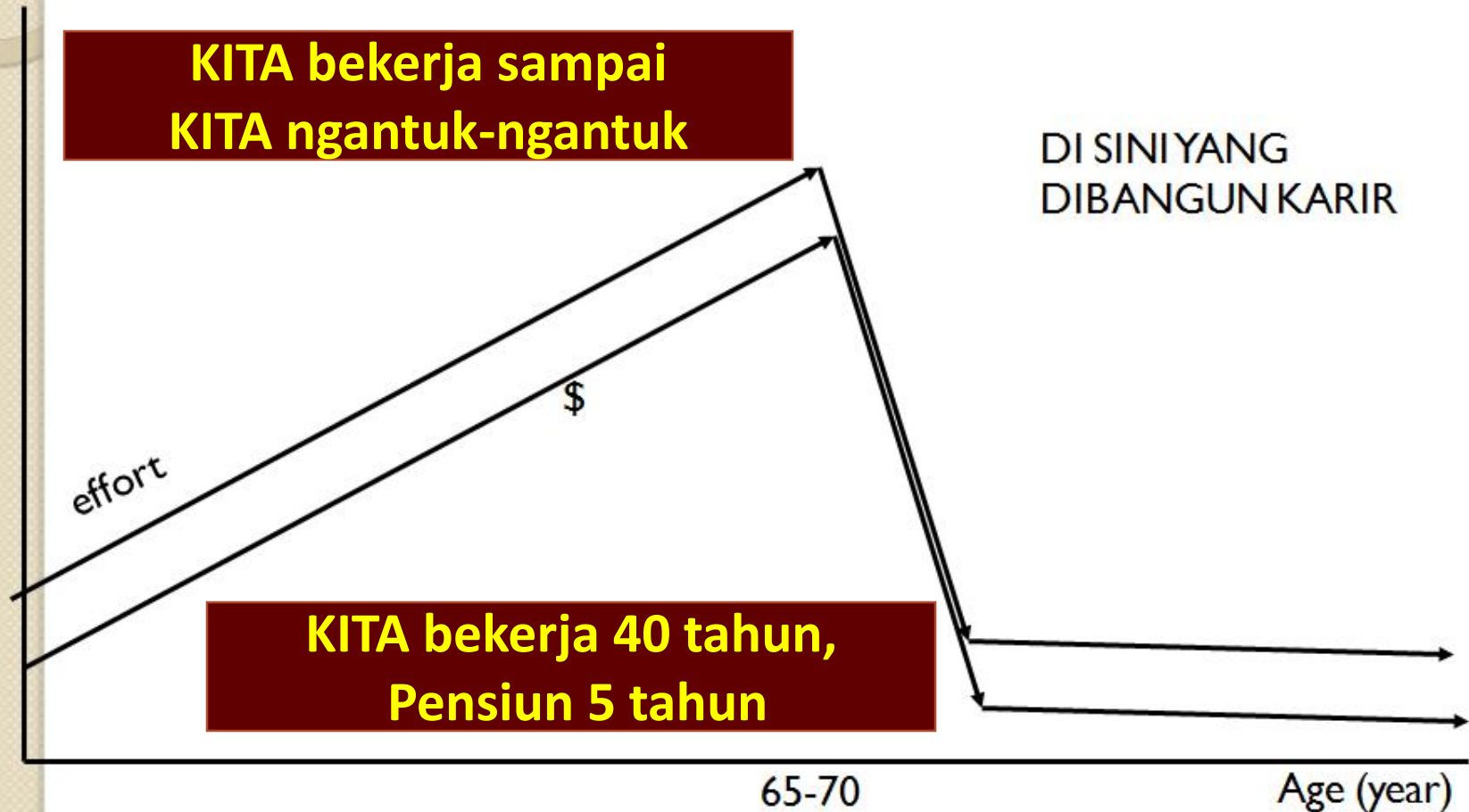
Berinvestasi

Pemilik properti  
Pemegang saham  
Pemilik Deposito

6,14%

# Kurva E dan S

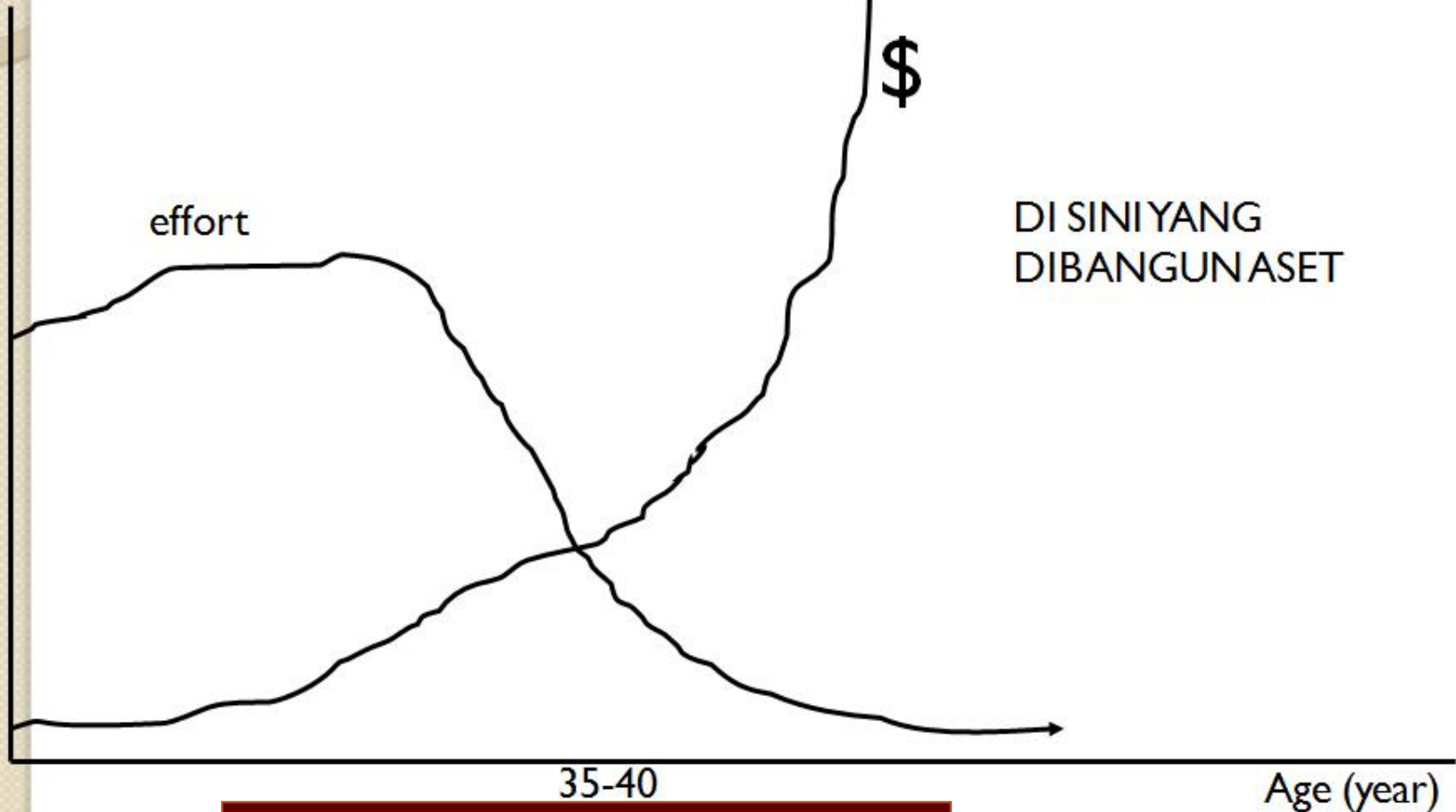
Effort & \$



MESKIPUN ANDA BELUM BEKERJA, BISA JADI MINDSET ANDA ADALAH E OR S

# Kurva B dan I

Effort & \$



**Kita menghitung uang sampai kita  
ngantuk-ngantuk,  
sejahtera, bahagia**

DI SINI YANG  
DIBANGUNASET

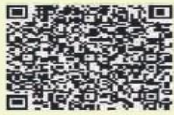
**Kita bekerja 5-10 Tahun,  
Tanpa mengenal Pensiun**



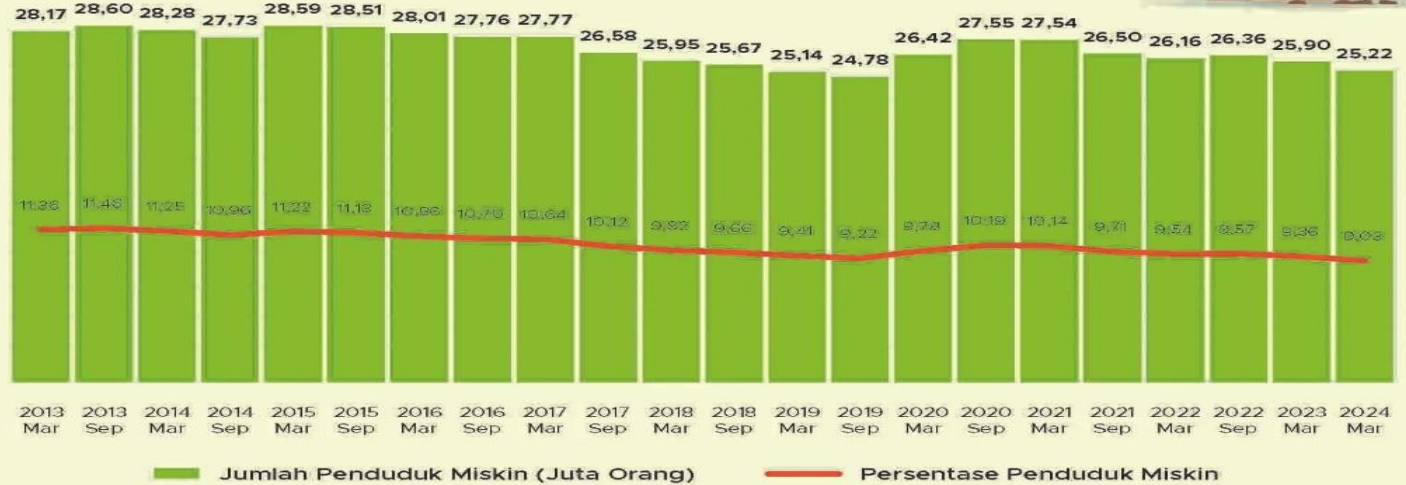
# Tantangan 3

## PROFIL KEMISKINAN DI INDONESIA, MARET 2024

Berita Resmi Statistik No. 50/07/Th XXVII, 1 Juli 2024



### Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin, Maret 2013–Maret 2024



### Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin menurut Pulau, Maret 2024



**KEMISKINAN  
PETANI**



# Tantangan 4



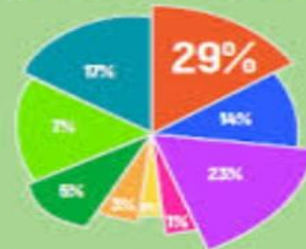
## PERTANIAN & GENERASI MUDA INDONESIA

Kebutuhan pangan terus meningkat sejalan dengan pertumbuhan populasi. Sektor pertanian berperan strategis dalam menyediakan bahan baku pangan nasional.

Semakin banyak generasi muda yang tidak tertarik bekerja di sektor pertanian, padahal peran mereka sangat dibutuhkan.



**121 JUTA**  
Orang Jumlah  
Penduduk  
Bekerja



Keterangan :

- Pertanian
- Pertambangan & Penggalian
- Industri Manufaktur
- Listrik, Gas & Air Memum
- Konstruksi
- Perdagangan, Rumah Maksud, dan Jasa Akomodasi
- Transportasi, Pergudangan, dan Komunikasi
- Lembaga Keuangan, Deal Estate, Usaha Persewaan, dan Jasa Perumahan
- Jasa Kemasyarakatan, Sosial dan Perorangan

Sumber: BPS, Agustus 2017

### JUMLAH PETANI INDONESIA (%)



Sumber: BPS, ST2013

### TENAGA KERJA INDONESIA BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN



Sumber: BPS, 2017

### PENGANGGURAN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN



Perhatian pertanian kepada siswa SMK bertujuan untuk menyelaraskan keterampilan para siswa dengan kebutuhan industri pertanian sehingga lulusan SMK dapat terserap dan angka pengangguran menurun.





# INDUSTRI 4.0 DAN SEKTOR PRIORITAS

Indonesia bersiap menghadapi era Revolusi Industri ke-4 atau Industri 4.0, dalam upaya meningkatkan daya saing dan produktivitas industri manufaktur nasional



## Tantangan 5

Industri 1.0  
(mulai 1784)

Industri 2.0  
(mulai 1870)

Industri 3.0  
(mulai 1969)

Industri 4.0  
(diperkenalkan 2011)

Penggunaan mesin uap dalam industri

Penggunaan mesin produksi massal tenaga listrik/BBM

Penggunaan teknologi informasi dan mesin otomatisasi

Mesin terintegrasi jaringan internet (internet of things)

## 5 Sektor Industri Prioritas menuju Industri 4.0



9,23%  
6,14%

Industri Makanan dan Minuman



4,53%  
1,74%

Industri Kimia



3,76%  
1,11%

Industri Tekstil dan Pakaian Jadi



3,68%  
1,82%

Industri Otomotif



2,79%  
1,86%

Industri Elektronika



# Tantangan 6

## Pertanian 4.0 dan Agromaritim 4.0



- Sejak jaman kuno hingga 1920
- Banyak tenaga manual
- Dikerjakan secara tradisional
- Lebih utama pemenuhan ketahanan keluarga (subsisten)



- Sejak 1920 - 2010
- Penggunaan alsintan traktor, pupuk, benih
- Produksi lebih banyak
- Efisien waktu
- Praktek agribisnis atau pertanian industri

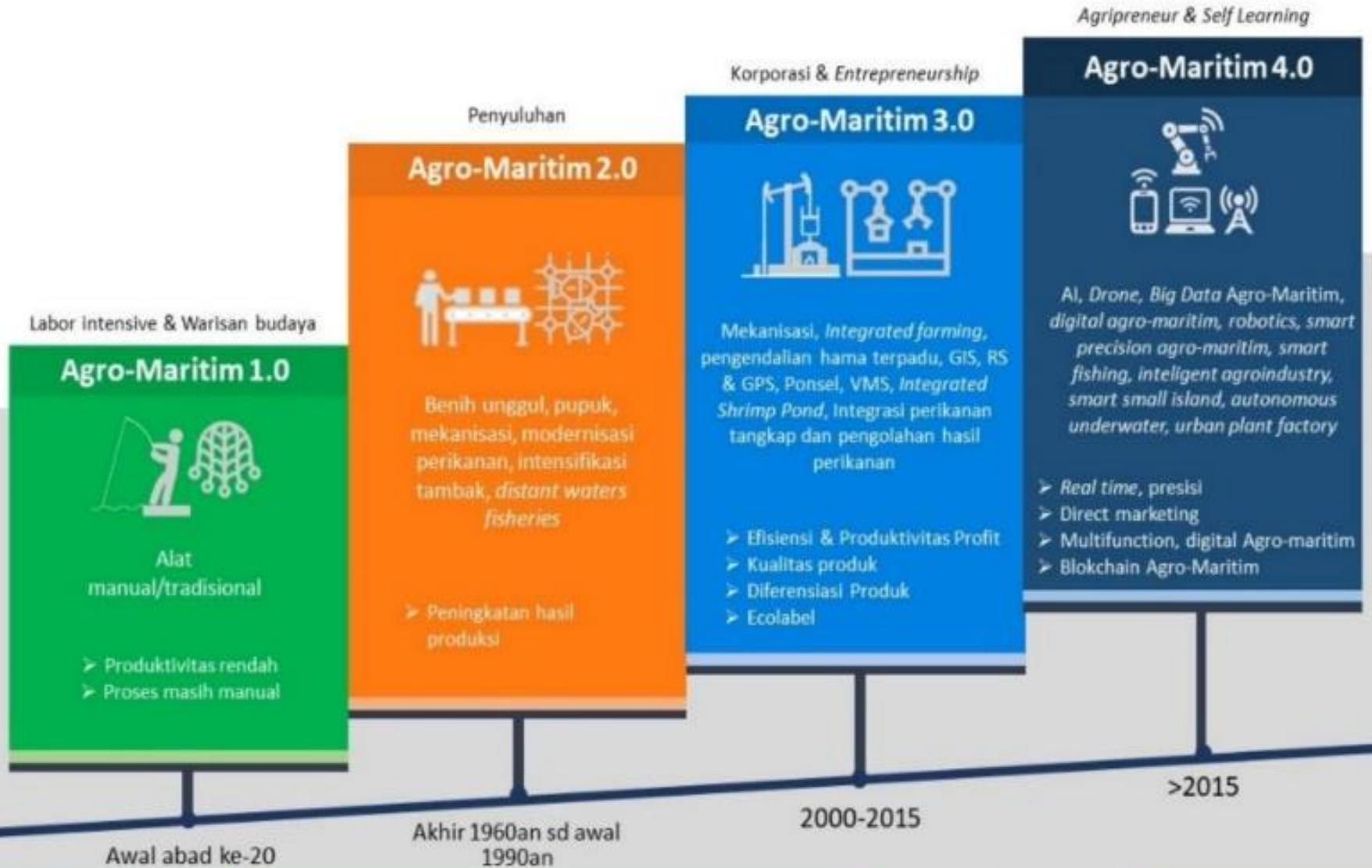


- Pemanfaatan *high-tech* dibidang sensor, komputasi awan, perangkat lunak khusus, dan otomasi berbasis elektronik yang diintegrasikan ke dalam pertanian



- Pengembangan *artificial intelligent* dalam sistem *cyber-physical*
- Pengembangan *Precision farming*
- *Pengembangan Management Information System*







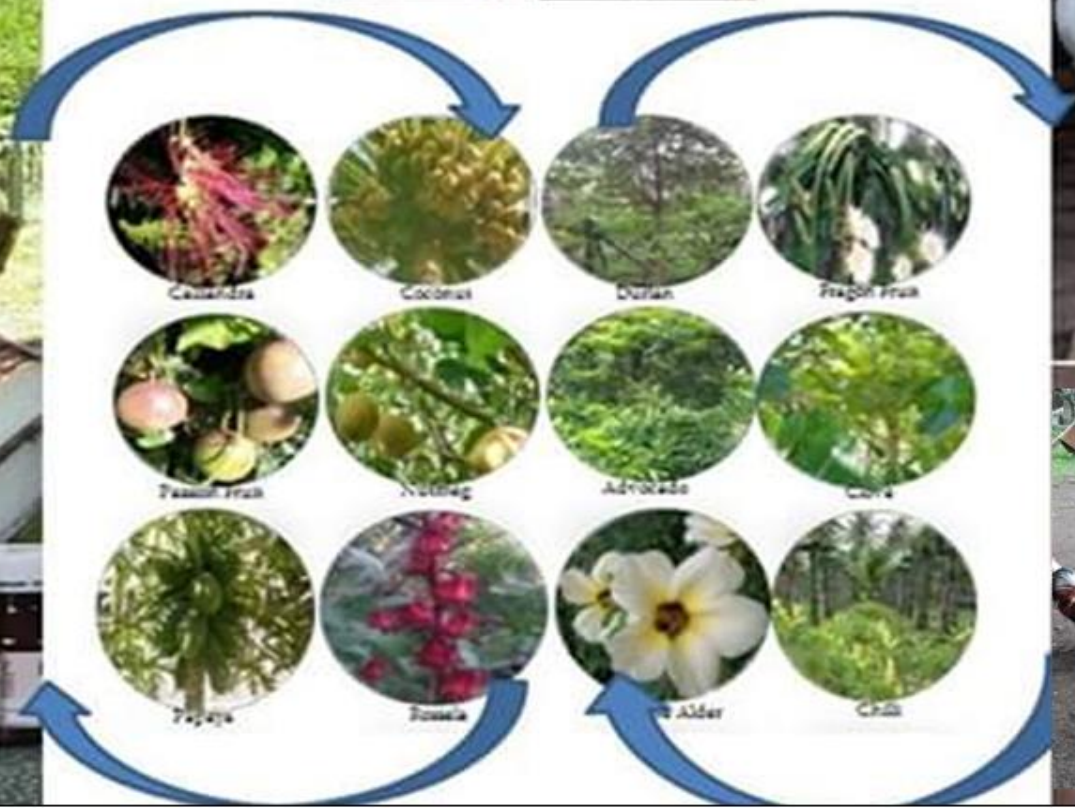
**Krisis Air Bersih; Kekeringan; Gagal Panen;  
Multi-Krisis (food, feed, Fuel, Fertilizer, etc);  
tenggelamnya pulau-pulau kecil;**



# Kredo AGRIPRENEUR MILLIONER SEJATI



Mengubah Komoditas menjadi Produk Bernilai Tambah, Berdaya Saing & Berkelanjutan



## IV. KIAM SUKSES MENJADI AGRIPRENEUR MILLIONER BAGI GENERASI EMAS INDONESIA

Dare To Dream

**Kiat  
1**

1. **Berani** Bermimpi & Impian Besar

Big Dreams



# IMPIAN BESAR

IMPIAN BESAR BUKAN HAL  
YANG MULUK-MULUK  
SEJAUH AKU MAU  
USAHA BESAR JUGA!

Yang muluk-muluk adalah kalau  
aku punya impian besar tapi  
tidak mau usaha besar.



# Apa IMPIAN BESARMU?

Impian Saya:

**Menjadi AGRIPRENEUR-  
Pelaku Agribisnis dengan  
Pendapatan 5 thn mendatang:  
Min 4 M/thn (300jt/bln) dari  
AGRIBISNIS AGROEDUWISATA  
(DAK1000) (Insya Allah, Amin3x)**



**DAK 1000+++ = DURIAN MusangKing: 3M/thn/ha; (100phn/ha)  
ALPUKAT : 900Jt/thn/ha (200phn/ha)  
KELENGENG KATEKI: 750Jt/ha (300phn/ha)**

**Kiat  
2**

# MINUM **SUSU ULTRA**



**SUNGGUH-SUNGGUH, ULET DAN TRAMPIL**



- Sungguh-Sungguh Berdoa
- Sungguh-Sungguh Belajar
- Sungguh-Sungguh Bekerja-berusaha
- Sungguh-Sungguh Berjuang

**DOA** *tanpa*  
**usaha** *itu*  
**BOHONG...!**



**usaha**  
*tanpa*  
**DOA**  
*itu*  
**SOMBONG...!**

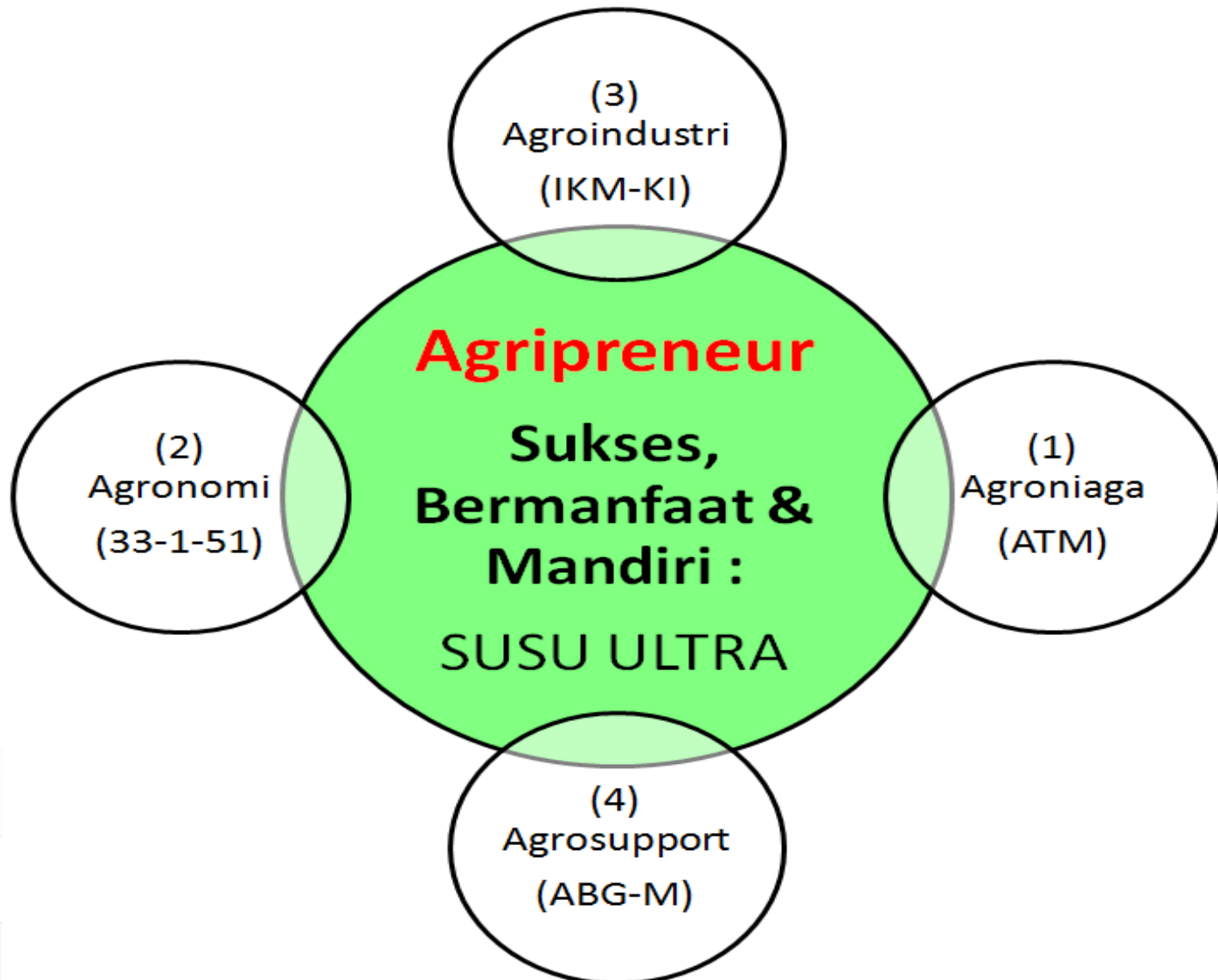
# ULET



T  
E  
R  
A  
M  
P  
I  
L

# SIKAP MENTAL AGRIPRENEUR MILLIONER

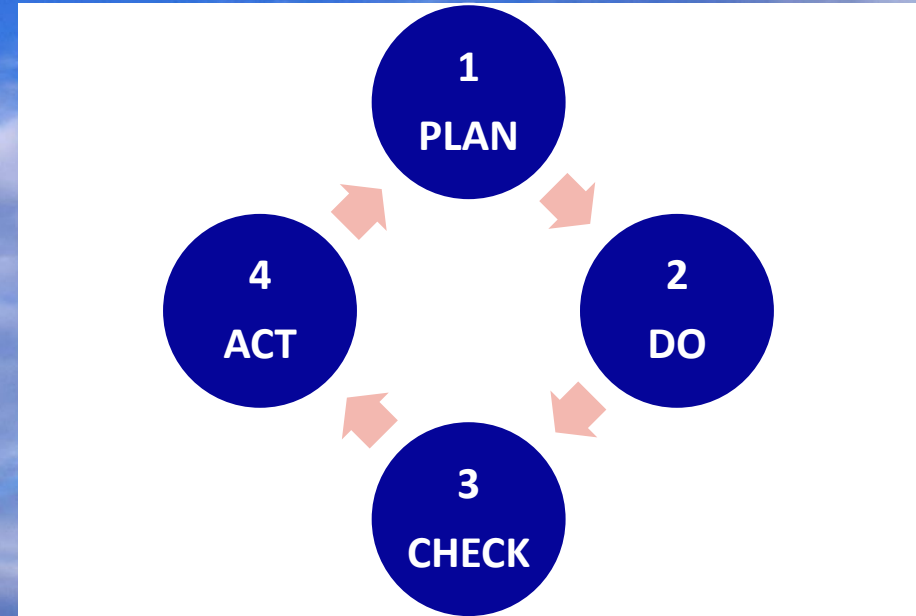
## Sungguh-Sungguh; Ulet & Terampil (SUSU ULTRA)





# Kiat 3

# Just DO IT menjadi DUIT

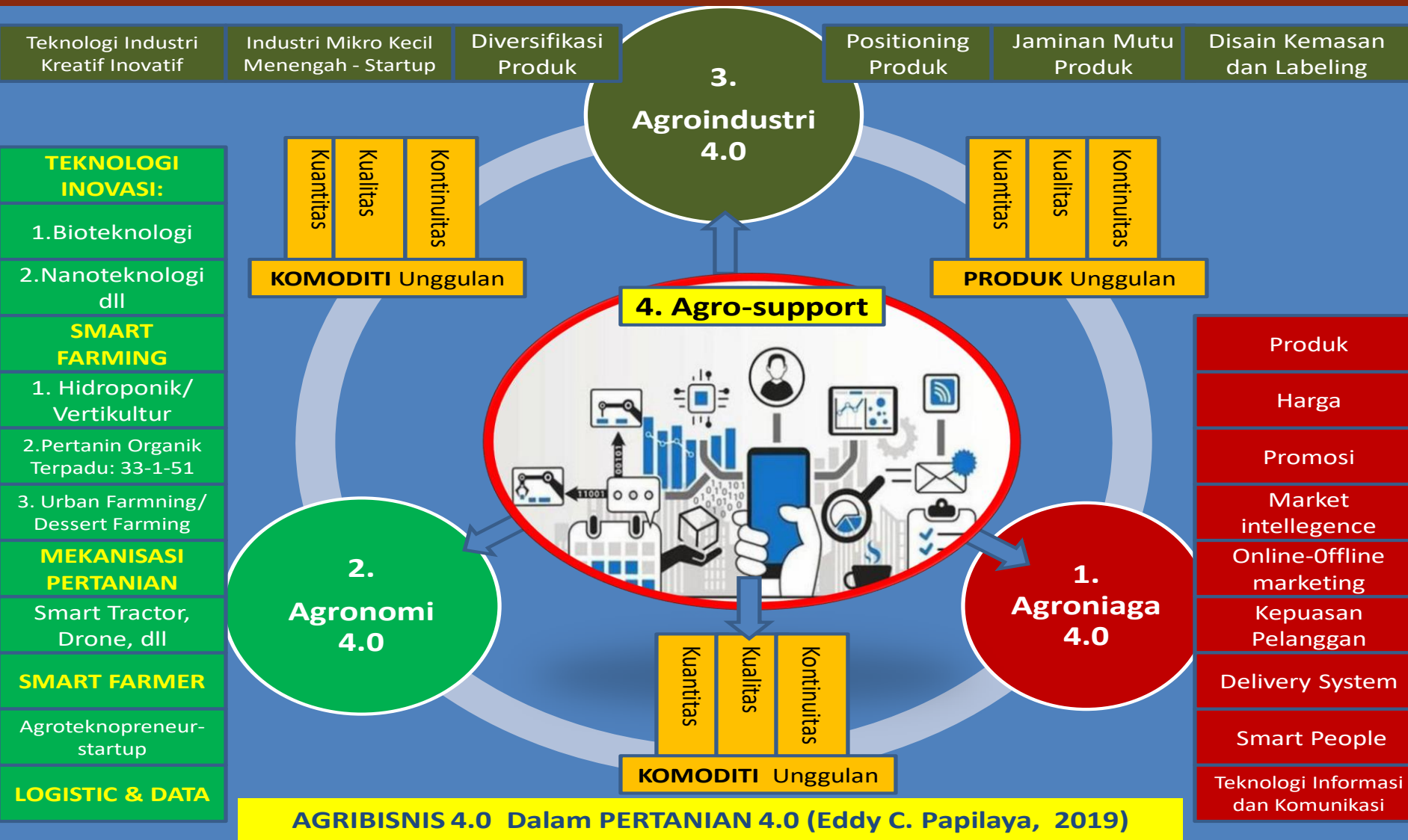


**Ingat Pepatah Inggris**

**If we fail to make plan, we are planning to fail**

***Jika Kita gagal membuat rencana, maka kita berencana untuk gagal***

# Sebelum memulai bisnis pertanian kita perlu memahami Peta Sistem Bisnis Pertanian – Agribisnis 4.0



Teknologi Industri Kreatif Inovatif

Industri Mikro Kecil Menengah - Startup

Diversifikasi Produk

Positioning Produk

Jaminan Mutu Produk

Disain Kemasan dan Labeling

3.  
**Agroindustri 4.0**

Kuantitas  
Kualitas  
Kontinuitas  
**KOMODITI Unggulan**

Kuantitas  
Kualitas  
Kontinuitas  
**PRODUK Unggulan**

**4. Agro-support**

2.  
**Agronomi 4.0**

1.  
**Agroniaga 4.0**

Kuantitas  
Kualitas  
Kontinuitas  
**KOMODITI Unggulan**

**TEKNOLOGI INOVASI:**

- 1. Bioteknologi
- 2. Nanoteknologi dll

**SMART FARMING**

- 1. Hidroponik/Vertikultur
- 2. Pertanian Organik Terpadu: 33-1-51
- 3. Urban Farming/Desert Farming

**MEKANISASI PERTANIAN**

Smart Tractor, Drone, dll

**SMART FARMER**

Agroteknopreneur-startup

**LOGISTIC & DATA**

Produk

Harga

Promosi

Market intelligence

Online-Offline marketing

Kepuasan Pelanggan

Delivery System

Smart People

Teknologi Informasi dan Komunikasi

# Merencanakan, Melaksanakan, Melakukan Monev dan Aksi Perbaikan Berkelanjutan

## DALAM KEWIRAUSAHAAN AGRIBISNIS KEPULAUAN TERPADU

TQM (PDCA)	AGRONIAGA	AGRONOMI	AGROINDUSTRI	AGROSUPPORT
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PLAN:</b> <b>Rencanakan</b></li> <li>• DO: laksanakan</li> <li>• CHECK: memonitor mengevaluasi</li> <li>• ACT: Perbaiki terus menerus dan fokus pada kepuasan pelanggan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ATM, BAURAN PEMASARAN &amp; Riset Pemasaran</li> <li>• Temukan Ide Bisnis</li> <li>• Memasarkan</li> <li>• Promosi</li> <li>• Menentukan harga dll</li> <li>• MONEV</li> <li>• PERBAIKI &amp; PASARKAN LAGI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KOMODITAS POLA 33-1-51</li> <li>• Kelayanakan usaha</li> <li>• Menanam</li> <li>• Menyiram</li> <li>• Merawat</li> <li>• Memanen,</li> <li>• Pasca panen</li> <li>• MONEV</li> <li>• PERBAIKI &amp; TANAM LAGI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INDUSTRI KECIL MENENGAH KREATIF</li> <li>• Mengolah</li> <li>• Mengepak</li> <li>• Menyimpan,</li> <li>• Mengurus BPOMPIRT dll</li> <li>• MONEV</li> <li>• PERBAIKI &amp; CREATE PRODUK BARU LAGI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MODAL</li> <li>• ABGM/Kemitraan</li> <li>• BADAN USAHA, DLL</li> <li>• Meminjam modal</li> <li>• Mengurus ijin usaha</li> <li>• Membangun jejaring</li> <li>• Mengikuti pelatihan dll</li> <li>• MONEV</li> <li>• PERKUAT SISTEM BISNIS</li> </ul>



# A. PDCA SUBSISTEM **AGRONIAGA**: mulai dari Pasar Memadukan Konsep ATM & Bauran Pemasaran

## ATM

- AMATI
- TELITI
- MODIFIKASI

## PRODUCT

- BUAH NAGA
- BUAH NAGA
- ES CREAM
- SARI BN
- WINE BN

## PRICE

- Rp 50.000/kg
- Rp 5000/cup
- Rp 10.000/bt

## PLACE

- HOBATA FARM

## PROMOTION

- FB
- ONLINE marketing
- DO: Antar produk ke rumah pelanggan
- COD



## B. PDCA SUBSISTEM **AGRONOMI**: Dari Agroniaga ke Agronomi Menerapkan Keterpaduan Komoditas: Pola 33-1-51



# PILIH 1 atau 2 atau 3 Komoditas/Produk TERBAIK sebagai Ide Bisnis lalu lanjut dengan Business Plan

3 Minggu panen: Caisim, bayam, Pakcoy, dll (sayuran daun)

3 Bulan Panen: seledrei, jagung manis, rica kacang tanah, kacang hijau (palawija), pohon tin/ara, ternak ayam kampung, dll

1 tahun panen: Jahe merah, Jeruk Dekopon/nagami pisang, Apel india, buah naga, markisa, anggur, lada, ternak kambing & lebah

5 tahun panen: Duren Sultan, alpukat unggulan, Kelengkeng (Program DAK), dlls

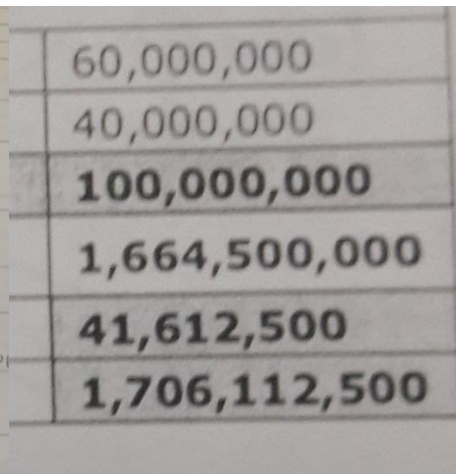
1 hari panen: Pengaturan pergiliran tanam agar panen setiap hari, ayam bertelur tiap hari, panen seledrei tiap hari, dst





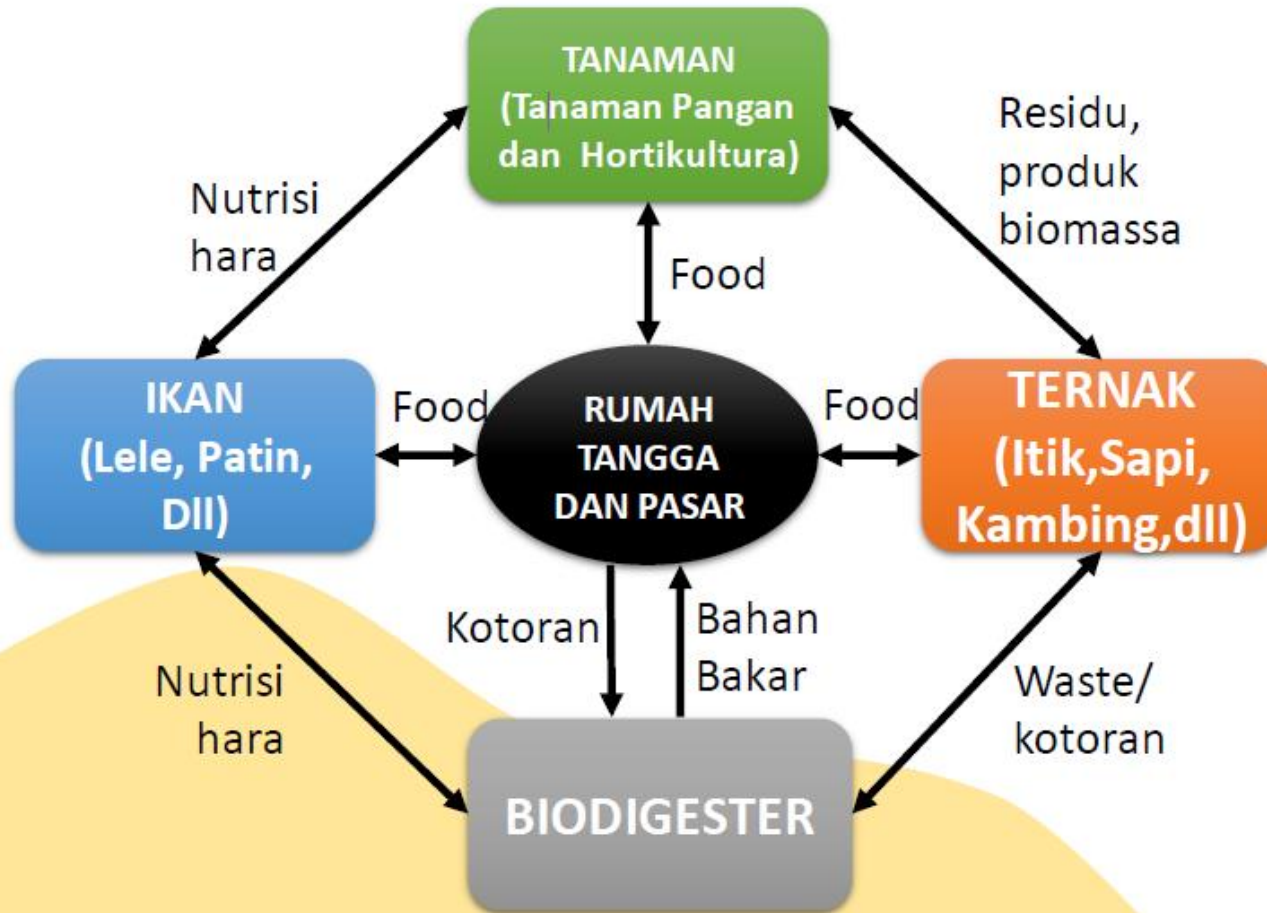
# BENCHMARKING: AGROEDUWISATA

- Disain 33-1-51
- Edukasi: Pendidikan & Pelatihan
- Wisata Pertanian/Ekowisata



# ATM AGRIPRENEUR ITU ATM TTI (Tanaman, Ternak, Ikan)

## PENGEMBANGAN SISTEM USAHATANI TERINTEGRASI



## c. PDCA Subsistem **Agroindustri**



**MENGUBAH KOMODITAS MENJADI  
PRODUK BERNILAI TAMBAH**



# Agroindustri Pala:

## Produk Bernilai Tambah & berdaya saing



Wine pala



Sirup pala



Sari pala



Manisan pala



Selei

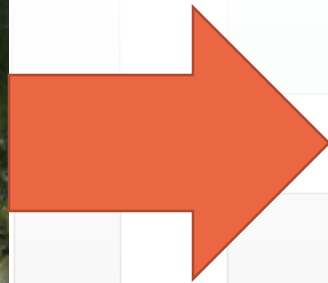
# Agroindustri Kelapa: Produk Bernilai Tambah & berdaya saing



**Krim spa kelapa+Sabun,+  
Minyak Sirup+**



**VCO**



**Minuman Isotonik dari Air Kelapa**





**Stick Kasava**



**Produk Inovatif  
dari Tepung  
Kasava**



**Brownis Kasava**



**Bolu Kasava**



**Kue Sus Kasava**



**CHIKY CHIKY**



**Kue Lumpur Kasava**



**KLAPERTART**





**Semangka Tanpa biji**



**Sayuran Hidroponik**



**Lada/Merica/Lada**



**Lebah Madu Apis Mellifera**



**Duren Sultan**



**Strawberry**



**Black Sapote**



**Kelengkeng  
New Kristal**



**Apel India**



**Pohon Kurma**

**Beberapa Komoditas Inovatif yang memiliki Positioning yang kuat dalam pemasaran**



E. TQM DALAM SUBSISTEM **AGRISUPPORT**:  
RENCANAKAN DAN LAKSANAKAN  
KERJASAMA & MEMBANGUN JEJARING

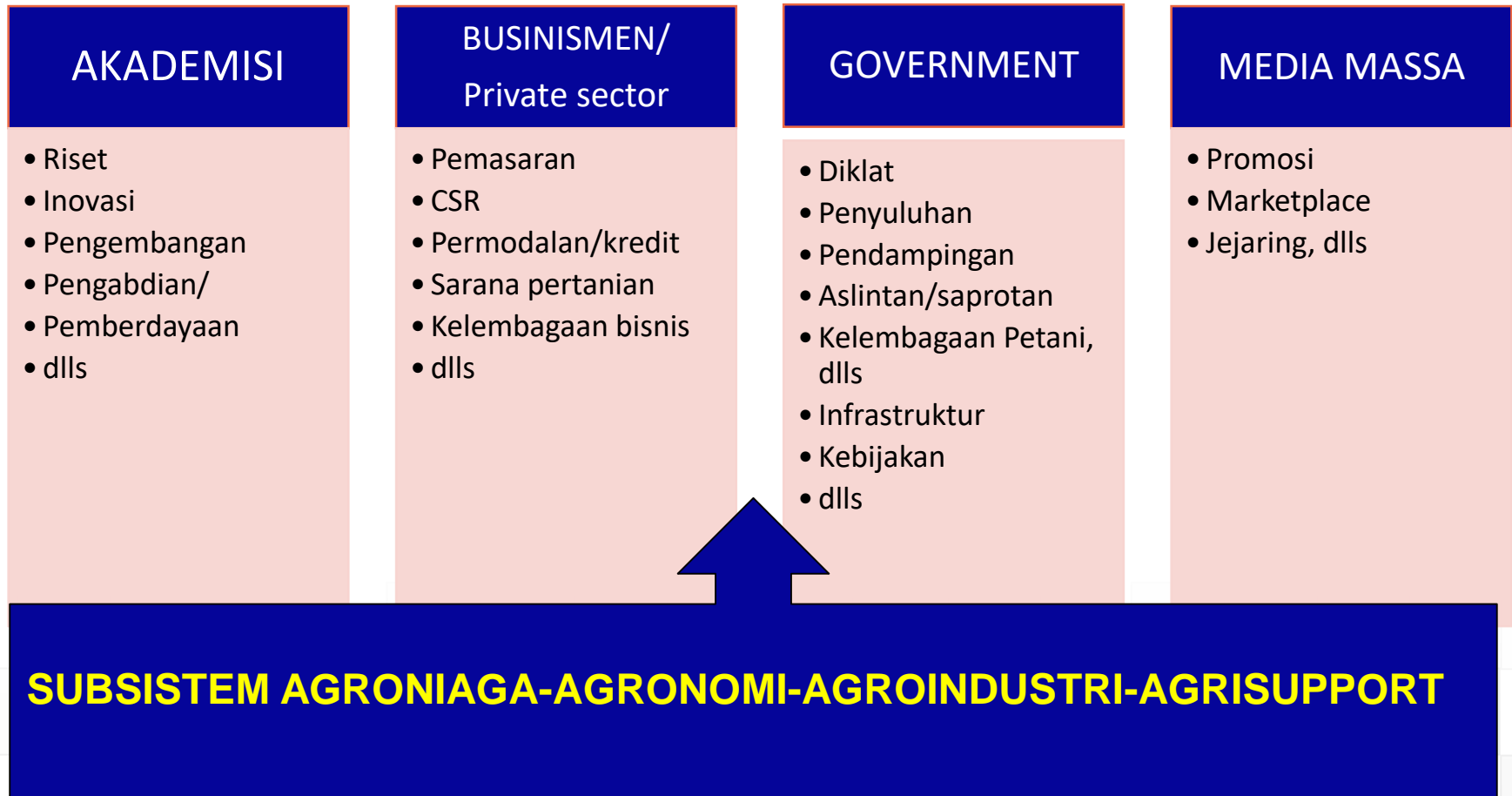
# A-B-G-MM



*Akademisi,*  
*Bisnismen,*  
**Government**  
**(PEMDA)**  
*Media Massa*



# Peran Multi-Stakeholders (ABG-MM) Dalam Pengembangan Kewirausahaan Agribisnis





**V. REFLECT to ACT:**  
Dimulai Dari yang Kecil.  
Inilah Praktek Sayuran Hidroponik Pada Petani di Halmahera Utara

**IMPIAN saya:**

**Menjadi AGRIPRENEUR MILLIONER  
Dengan Pendapatan:**

**Min 4 M/thn (300jt/bln)  
5 thn mendatang**



**Mewujudkan impian:  
MULAI Dengan PASSION,  
MULAI DARI YANG KECIL,  
MULAI DARI YANG MUDAH  
MULAI DARI SEKARANG JUGA  
Fokus, Lokus & Branding**



**1. PROGRAM DAK 10 = DURIAN Musang King : 4 phn  
ALPUKAT : 3 phn  
KELENGENG KATEKI : 3 phn**

**2. PROGRAM DAK 100= DURIAN Musang King : 40 phn  
ALPUKAT : 30 phn  
KELENGENG KATEKI : 30 phn**

**3. PROGRAM DAK1000 =  
DURIAN Musang King : 400 phn  
ALPUKAT MIKI, ALIGATOR, PLUANG dll: 300 phn  
KELENGENG KATEKI : 300 phn**



# HASIL PROGRAM DAK 600+++ (TARGET 1000)

**DAK 1000+++ =**

**DURIAN MusangKing:**


**3M/thn/ha; (100phn/ha)**

**ALPUKAT : 900Jt/thn/ha**

**(200phn/ha)**

**KELENGENG KATEKI:**

**750Jt/ha (300phn/ha)**

 **Eddy C. Papilaya**  
13 Feb 2016 • 👤

Agribisnis itu Ilmu Terapan penuh Harapan,  
bukan ilmu Hafalan penuh Hayalan, Mahasiswa  
Agribisnis.

So u should do it to be prices & Pride. Try & try,  
again & again



...

 **Eddy C. Papilaya** is with **Jan E Papilaya** and **4 others**.

15 Feb 2018 • 👤

Agribisnis itu menyenangkan & mensejahterakan.  
Panen apel India lagi kite

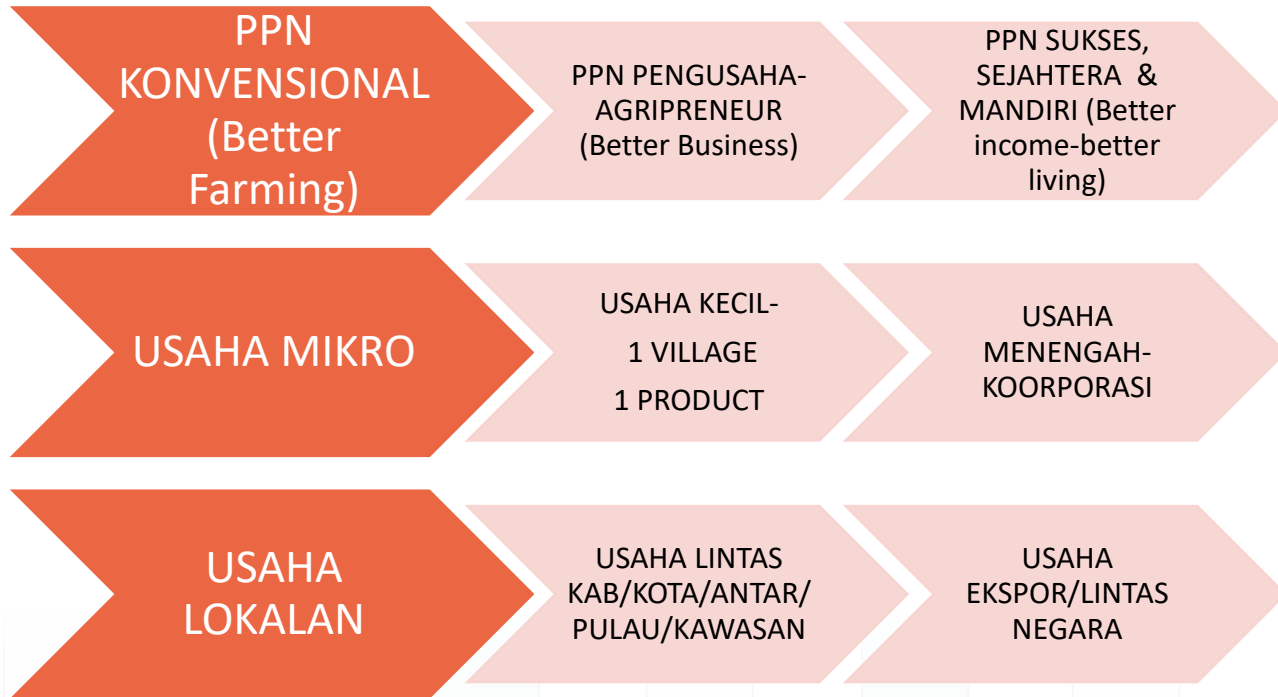
Ayo agripreneur muda Indonesia follow me  
Yes yes okay





# V. PENUTUP

**JIKA KITA TIDAK BERUBAH,  
MAKA KITA AKAN DIUBAH**



**JIKA KITA TIDAK BERUBAH,  
MAKA KITA AKAN MATI (Cf. Dinosaurus)**



“ In the **future is not** about the **competition of knowledge**, it's a **competition of creativity**, **competition of imagination**, **competition of learning**, **competition of independent thinking** ”

”

-Jack Ma-

”

**jadilah manusia pembelajar,  
belajar dari kehidupan  
yang anda jalani**  
- Bob Sadino -



Belajar dari Universitas Kehidupan, Setiap Orang yang Anda Temui adalah Guru2 Besar Anda, Setiap Gugus Pulau yang Anda Tapaki merupakan Kurikulum yang kontekstual yang Menjadi Peluang Emas bagi Anda untuk mendulang Emas Hijau tuk kemaslahatan umat manusia



Dari Sabang Sampai  
MeraUKE  
Hanya Fakultas  
Pertanian-Perikanan  
Universitas  
Muhammadiyah  
Purwokerto yang  
**PALING OKE**

**TERIMA KASIH**



Kiranya Tuhan Semesta Alam Memberkahi Kita dalam mengembangkan kewirausahaan agribisnis kepulauan-agromaritim untuk kemaslahatan umat manusia