

## Efektifitas Usaha Zey Laundry di Jl. Caringin Pancoran Mas Depok

**Irna Aryani**

Pendidikan IPS, Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

---

### ARTICLE INFO

---

**Article history:**

DOI:

[10.30595/pssh.v10i.672](https://doi.org/10.30595/pssh.v10i.672)

Submitted:

30 April, 2023

Accepted:

20 Mei, 2023

Published:

24 Juli, 2023

---

**Keywords:**

Entrepreneurship Mindset;  
Efektivitas; Laundry

---

### ABSTRACT

---

Entrepreneurial thinking is the initial capital and the basis for success at the same time. An entrepreneur mindset should be owned in running a business, including actively looking for new opportunities, daring to take risks, being action-oriented, never stopping learning, having a big vision, working in a team, loving business and focusing on market desires. Entrepreneurship is quite important to study, such as in terms of washing and washing affairs in daily life that so far not everyone is willing and able to wash clothes for various reasons and the effectiveness of the time used. Zey Laundry business is a kilo laundry business that takes advantage of this opportunity with its strategic business location. This study uses observations and interviews as well as a literature review of how the business can develop within three years, obstacles encountered during the business and additional prospects of customer loyalty can be used as business guarantees in the laundry business.

*This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).*



---

**Corresponding Author:**

**Irna Aryani**

Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

Jl. Limau II No.2, RT.3/RW.3, Kramat Pela, Kec. Kby. Baru, City, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12130

Email: [irnaaryani17@gmail.com](mailto:irnaaryani17@gmail.com)

---

### 1. PENDAHULUAN

Rutinitas kegiatan sehari-hari adalah membersihkan pakaian dari noda, urusan mencuci merupakan hal yang selalu ada dalam keseharian manusia yang hidup. Ketika kesempatan untuk membersihkan pakaian itu tidak ada, maka hal tersebut merupakan peluang untuk usaha laundry berkembang seiring dengan gaya hidup orang modern, terjangkau, dan meningkatkan pola pikir berwirausaha (mindset entrepreneurship) dan membuka lapangan kerja baru.

Meningkatnya kebutuhan jasa mencuci pakaian diiringi dengan maraknya gaya hidup praktis dan cepat sebagai manusia modern. Masyarakat kota yang semakin sibuk, Tidak ada waktu untuk mencuci dan menyetrিকা pakaian. Lebih profesional dalam mencuci baju-baju khusus memiliki pasar yang luas dan terus berkembang merupakan solusi mempermudah kehidupan manusia sifat malas untuk mencuci dan menyetrিকা pakaian.

Dalam pelajaran ekonomi ada kegiatan ekonomi, yaitu suatu usaha manusia memenuhi kebutuhan hidup jasmani dan rohaninya untuk sandang, pangan dan papan, transportasi, rasa aman, tenang, damai dan lainnya, Makalah ini saya akan menyampaikan tentang usaha laundry yang erat kaitannya dengan kehidupan sekarang yang serba cepat, gaya hidup praktis manusia modern yang tidak banyak mempunyai waktu untuk urusan mencuci pakaian. Lebih professional mencuci baju untuk pakaian-pakaian khusus,

Cara memulai usaha laundry adalah perencanaan, analisis kompetitor, menghitung dan menyiapkan modal usaha, membuat strategi marketing dengan kreatif, memilih lokasi yang strategis, patokan harga yang terjangkau, tetapkan standar operasional dan disiplin waktu yang efektif dalam mengerjakan tugas mencuci dan selesainya bias tepat waktu serta dapat merekrut karyawan yang baik, jujur, ramah dan mampu bekerja keras serta kooperatif.

Hal-hal yang diperlukan sebagai modal usaha laundry kiloan adalah tersedianya mesin cuci otomatis, mesin pengering, setrika uap, papan setrika, keranjang-keranjang untuk menaruh cucian kotor, sabun cuci, pewangi pakaian, timbangan, rak, gantungan baju plastik kemasan, biaya belanja pegawai operasional dan sewa ruko. Dihubungkan ini manusia lah yang menguasai teknologi, teknologi membantu manusia dalam mengatasi masalah cuci mencuci ini serta dengan akal nya menggunakan aplikasi untuk memperluas pasar konsumennya untuk menambah pelanggan serta untuk mengecek keadaan keuangan usaha tersebut antara pemasukan dan pengeluaran serta mengecek sampai di mana pekerjaan laundry dikerjakan dan diinformasikan kepada konsumen.

## 2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, merupakan pengamatan sebuah objek. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara mengamati langsung dan wawancara kepada objek penelitian. serta mendeskripsikan dengan kajian studi pustaka atau literatur yang berisi teori yang relevan dengan masalah penelitian. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan studi kasus dengan meneliti kejadian atau peristiwa. Teknik analisis data dilakukan dengan penyajian, analisis, uraian, dan pemaparan data.

[11]

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### a. Hasil

Tahapan usaha laundry : 1. Penerimaan pakaian kotor 2. Proses mencuci 3. Pengeringan 4. Penyetrikaan 5. Pengemasan.

### b. Pembahasan

Hasil observasi yang diamati peneliti 1. Usaha laundry Zey dirintis tahun 2019 2. Buka operasional mulai jam 07.00-21.00 3. Jumlah karyawan yang dipekerjakan ada 2 orang 4. Ada dua shift waktu kerja yaitu 07.00-15.00 dan 14.00 - 21.00 5. Jumlah konsumen lebih dari 500 orang yang tercatat di data 6. Konsumen perhari tidak bisa ditentukan, 7. Rata rata perhari datang 10 konsumen 8. Akhir pekan merupakan hari-hari yang ramai kerjaan 9. Estimasi waktu selesai adalah 3 hari, jika hasil cucian tidak diambil dalam waktu 2 bulan, maka barang tersebut diluar tanggung jawab laundry tersebut. 10. Upah kerja perkilogram sebesar Rp 7.000 untuk layanan cuci gosok, untuk layanan setrika saja Rp 5,500 dan dengan harga yang sama untuk layanan cuci saja. 11. Rata-rata konsumen berasal dari wilayah sekitar 12. Konsumennya adalah ibu rumah tangga, karyawan/ karyawan yang tinggal kos-kosan, keluarga muda yang mempunyai anak balita yang perlu perhatian 13. Jasa antar jemput yang merupakan jasa tambahan pada usaha ini belum dilakukan karena keterbatasan tenaga kerja 14. Sudah menggunakan aplikasi untuk penerimaan finansial laundry untuk mengecek antara pemilik dan karyawan yang berada di lapangan yaitu dengan Smartlink 15. Tunjangan yang diterima karyawan antara lain upah bulanan, tunjangan makan, bonus over-the-counter dan tunjangan hari raya. Usaha untuk meningkatkan kualitas layanan laundry adalah dengan cara meningkatkan kebersihan, kerapihan dan ketepatan waktu dalam mengerjakan 16. Hambatan dari usaha ini adalah jika mesin rusak atau macet perlu servis, complain dari konsumen, sumber daya manusia yang jujur, teliti, rajin, sabra dan ramah terhadap konsumen. 17. Harapan kedepannya adalah terus berkembang dan membuka cabang baru serta menjaga kualitas pelayanan kepada konsumen usaha laundry ini karena jika dilakukan dengan sungguh-sungguh akan menghasilkan pendapatan yang cukup baik.

## 4. SIMPULAN

Dari segi pemasaran, teknis, manajemen dan personal, sudah layak, meski masih ada kelemahan di samping banyak kelebihan. Terdapat dua aspek pasar konsumen yang utama yaitu ibu rumah tangga dan karyawan/ karyawan yang mempunyai keterbatasan waktu untuk mencuci pakaian. Dengan adanya sistem dan bisa meningkatkan kualitas untuk hubungan baik dengan owner maupun pelanggan yang saling menguntungkan secara terus menerus. Pertanggung jawaban Zey laundry berupa barang hilang atau rusak diganti 5 kali lipat maksimal biaya laundry. Klaim luntur atau rusak diluar tanggung jawab laundry. Usaha untuk meningkatkan kualitas layanan laundry adalah dengan cara meningkatkan kebersihan, kerapihan dan ketepatan waktu dalam mengerjakan. Hambatan dari usaha ini adalah jika mesin rusak atau macet perlu servis, complain dari konsumen, sumber daya manusia yang jujur, teliti, rajin, sabra dan ramah terhadap konsumen. Harapan kedepannya adalah terus berkembang dan bisa membuka cabang baru serta menjaga kualitas pelayanan terhadap konsumen usaha laundry ini karena jika dilakukan dengan sungguh-sungguh akan menghasilkan pendapatan yang cukup baik.

## DAFTAR REFERENSI

- [1] Amalia Rizki, (2020) academia.edu/16506325/ Makalah Enterprenershipentrepreneurial mindset

- 
- [2] Muhammad Fikri Pradana, (2021) Evaluasi Implementasi Green Manufacturing pada Usaha laundry di Kota Yogyakarta
- [3] Makalah Peluang Usaha laundry wordpress.com (2017) Pekanbaru
- [4] Mulyadi Bohati, Jaroji, Agus Teddyana (2019) Aplikasi Sistem Pemesanan Jasa laundry (E-laundry) Berbasis Android jurnal Politeknik Bengkalis, Politeknik Negeri Bengkalis, Jurnal Sistem Informasi
- [5] Noor Juliansyah Metodologi Penelitian (2011 hal 36) Jakarta Kencana
- [6] Suharsimi Arikunto, (1998, 44) Prosedur Penelitian Suatu Pensekatan Praktek Jakarta Rineka Cipta,
- [7] Susanti Risa, Tonich Uda. Rinto Alexandro (2019) Kualitas Pelayanan Jasa Pada Usaha laundry Ririn di Jalan G, Obos XII Kota Palangkaraya, Program Studi Pendidikan Ekonomi.
- [8] Syarif Rakasiwi Hidayat, Agus Winarno, M, Kom (2014) Perancangan Sistem Indormasi Pelayanan Jasa laundry Wayan Ni Ari Sudiartini, Anak Agung Elik Astari,
- [9] Ni Putu Andini Desiyanti Laksmi, Ni Luh Putu Damayanti (2021) Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi, vol 6 Zainuddin Ahmad, (2018) Praktik Pembulatan Timbangan Pada Jasa Usaha laundry Tinjauan Hukum Gharar, <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/30915>
- [10] Usaha laundry: Cara Buka, Modal, Kelebihan & Kelemahan - Qoala Indonesia <https://www.google.com/search?sxsrf=ALiCzsamxKVVDEYEIRyau8YmHw8XVAMQ:1659623184028&q=Apa+yang+dimaksud+efektivitas%3F&sa=X&ved=2ahUKEwjb>
- [11] uCSsq35AhV4SGwGHRPYCdYQzmd6BAgOEAU&biw=681&bih=643&dpr <http://repository:um>  
<http://etheses.uin-malang.ac.id/11590/1/14220031.pdf>